

# UNGE VOKSNE – HVEM ER DE?

AF  
MALTE YSTRØM MADSEN,  
udviklings- og kommunikations-  
konsulent i Kirkefondet

I perioden fra 2013 til 2020 var jeg med til at starte ungdomskirken på Vesterbro – uKirke. Målgruppen var i opstarten alle som levede i en ungdomskultur og dem, som normalt ikke kom i kirke. Som

uKirke udviklede sig, blev forskellen og behovene hos de forskellige aldersgrupper af unge tydeligere, hvilket førte en masse spørgsmål med sig. Hvad er forskellen på unge og unge voksne? Hvordan prioriterer de deres tid? Hvad fylder i deres hverdag? Og hvilke behov kan vi tale ind i som kirke? Hvorfor er de svære at få tilknyttet som frivillige? Hvad er deres forhold til folkekirke, tro og spiritualitet? Og hvordan påvirker det vores måde at være kirke på?

## FRA SPECIALESTUDERENDE TIL GYMNASIEFÆLLESKAB

Noget af det første vi startede op i uKirke var vores specialekontor. Her kunne 5-7 specialestuderende sidde og skrive speciale. Vi mødtes fast til morgenmad en gang om ugen, og prisen for kontorpladsen var én frivilligtjans om måneden. Vores mål i starten var at afvæbne fordomme om kirken og blive klogere på ungdomskulturerne på Vesterbro. Ordningen var på mange måder et godt udgangspunkt for mødet med de studerende i København. De havde en plads og et fællesskab omkring det at skrive speciale, og vi havde altid nogle unge voksne i kirken, som vi kunne lave kirke med, og som kunne holde os opdateret på de konstant foranderlige ungdomskulturer. Hvilke forelæsninger er spændende på universitetet i øjeblikket? Hvem er hot på Instagram? Hvilken musik lytter I til? osv. De kunne også give os feedback på vores kommunikation og hjælpe os med at være relevant kirke i øjenhøjde på alle måder.

Langsomt begyndte der at komme flere og flere 16-20-årige i uKirke. De kom ofte fra de kreative gymnasier, og mange kendte hinanden fra efterskolen og savnede nu et fællesskab og et sted, hvor man havde nogle mere nære relationer og tættere snakke. Specielt arrangementet Mad&Musik kunne trække 150-200 unge til, og efterhånden kom der også en kunstgruppe (uKunst), et lydteam (uKirke), et lyd-

studie, et digt-arrangement (Chai N' Tales), OD-dag og flere samarbejder med ungdomsorganisationer og kulturforeninger. Fælles for de fleste arrangementer og aktiviteter var, at de var skabt af gymnasieelever og dermed tiltrak unge i 16-20-årsalderen. Til vores årlige julefrokost, hvor alle frivillige var samlet, blev det år for år tydeligere, at der er stor forskel på at være 16 år og 1 g'er og 28 år og specialeskrivende.

Derfor forsøgte vi at starte flere arrangementer op, som henvendte sig til de lidt ældre uKirke-folk. Dem, som var gået ud af gymnasiet og ikke længere kunne se sig selv i Mad&Musik. Dem, som kom hjem fra højskole eller sabbat-rejsen, dem som arbejdede på café eller i børnehave for at spare penge sammen eller dem, som var startet på en uddannelse. Dem som skrev bachelor eller speciale. Dem vi så fint i dag kalder unge voksne. Hvad havde de brug for? Hvilket arrangement skulle vi starte for dem? Hvordan vil de være frivillige?

Vi forsøgte i flere omgange at skabe noget sammen med disse unge. Relax N' Reflect, People N' Punch, Den Alternative Madklub og andre mere oplægs- og videnskabsbase-rede arrangementer. Vi gjorde kommunikationen mere stilren, kaffen bedre, og udvalget i baren havde mere kvalitet, og priserne var lidt dyrere. Ja, vi malede sågar graffiti over på toilettet for at signalere mindre aktivistisk ungdomskirke og mere moden unge voksne kirke. Arrangementerne gik egentlig også fint. Gode relevante oplæg og temaer valgt af de unge voksne selv, og et fint fremmøde af et lidt ældre klientel. Vi kunne dog se, at der var nogle ting, som var anderledes ved disse arrangementer.

## UNDERSØGELSEN AF UNGE VOKSNE

Derfor besluttede vi os for at lave en national undersøgelse sammen med analysefirmaet Analyse&Tal og Folkekirken Vesterbro, som satte fokus på de unge voksne 22-35 år (se hele analysen i linket i boksen på næste side). Formålet var at belyse, hvilke potentialer og barrierer der er for, at folkekirken bliver et relevant fællesskab for unge voksne i dag? Jeg kan ikke gennemgå hele analysen i denne artikel, men jeg vil kort belyse nogle af de pointer, der er kommet frem



uKirk

Three people are seated on stage. The person on the left is a woman with long dark hair wearing a dark blue top and dark pants. The person in the middle is a woman with short reddish hair wearing a blue sweater and dark pants, holding a microphone. The person on the right is a man with short blonde hair wearing a grey sweater and blue jeans, sitting in a white armchair. There are potted plants on the stage and a small table with a book titled 'Starten' on it.

The foreground shows the backs of several audience members seated at tables. The tables are set with wine glasses, a lit candle, and other items. The atmosphere is dimly lit and cozy.

*Jeg vil opfordre dig til at læse hele undersøgelsen, for den viser, at vi som kirke har et kæmpe potentiale hos de unge voksne og giver også nogle svar på, hvordan vi som kirke kan imødekomme disse barrierer. Ligeledes viser den, hvor vigtigt det er at møde de unge på deres præmisser, der hvor de er. Unge er ikke bare unge. De er lige så brogede og forskellige, som os på 40 år eller 60 år.*

i analysen. Undersøgelsen har tre analytiske aspekter: Unge voksnes hverdag, kulturelle forbrug og spirituelle liv.

Hvis vi starter med at kigge nærmere på unge voksnes hverdag og kulturelle forbrug, så afspejler undersøgelsen vores oplevelse i uKirke: Mange unge voksne travlt, hvilket også kan ses i deres brug af arrangementer. I undersøgelsen vægter kun 11% af de adspurgte det højt at kunne møde nye mennesker til kulturelle arrangementer. Ligeledes svarer 59%, at det er afgørende for deltagelse, at det ligger inden for mine interesser. Det skal altså give konkret og håndgribelig værdi i den pågældende situation, som den enkelte unge voksne står i. I forlængelse heraf svarer mere end 60 % af de unge voksne, at de ville ønske, at de havde mere tid til venner, familie og partner. Der er altså en tendens til, at de unge voksne foretrækker at deltage i arrangementer, der giver mulighed for at komme i dybden og føle sig tæt på sine eksisterende relationer frem for at skabe nye.

En deltager i fokusgruppen udtaler: *"Hvis jeg skal komme ind et sted og blive fanget af det, så skal der virkelig meget til. Fordi på en måde er mit liv lagt i skema nu. Jeg har ligesom de ting, som jeg går og laver. Jeg har et arbejde, jeg har et meget fastlagt liv. Hvis jeg skal sætte tid af i mit liv, så skal jeg virkelig føle, at jeg får meget ud af det. Hvis jeg skulle starte i et fællesskab nu, så ville det være en form for sport. Fordi der får jeg noget fysisk ud af det. At få et rum for spiritualitet og tanker med andre ville jeg ikke være lige så åben overfor, som jeg var i gymnasiet".*

Dette er en væsentlig ændring fra gymnasieeleverne i uKirke, hvor mange indgik i større institutionelle skolefællesskaber, og ofte kom i grupper af 5-10, som gik i klasse sammen. Her var aftenens tema ikke det altafgørende, men mere det at være en del af et afsøgende ungdomsfællesskab. Til gengæld viser undersøgelsen, at ensomhed, stress og præstationspres er gennemgående fra de unge til de unge voksne. Ligeledes fylder svære tanker, tvivl og bekymringer meget, og her har vi som kirke virkelig noget at komme med. Ligeledes viser undersøgelsen, at omkring halvdelen af de unge voksne netop ønsker at få mere inspiration, støtte og hjælp til at håndtere tanker, bekymringer og eksistentielle overvejelser. En informant fortæller, at *"det er virkelig svært at være et menneske i verden, det giver livsangst, men det hjælper både tro og spiritualitet mig med".*

Behovet for at snakke om tro og eksistens, tvivl, præstationskultur og det at være menneske i 2023, er der, men hvad gør vi, når 25% af de unge voksne i undersøgelsen

bliver påvirket negativt, når folkekirken er afsender af en begivenhed? Ligeledes har kun 14% overvejet at tale med en præst, og 1 ud af 5 ser folkekirken som relevant for deres tro.

Jeg vil opfordre dig til at læse hele undersøgelsen, for den viser, at vi som kirke har et kæmpe potentiale hos de unge voksne og giver også nogle svar på, hvordan vi som kirke kan imødekomme disse barrierer. Ligeledes viser den, hvor vigtigt det er at møde de unge på deres præmisser, der hvor de er. Unge er ikke bare unge. De er lige så brogede og forskellige, som os på 40 år eller 60 år.

Erfaringerne fra uKirke afspejles også i ungdomsteologien nationalt og i europæisk kontekst. Der er ikke et quick fix eller hurtige løsninger. Her i "Kirken i dag" finder du artikler af nogle af de folk, som dagligt arbejder med at skabe relevant kirke for og med unge og unge voksne, men vi må også erkende, at vi som kirke stadig har et stort og vigtigt stykke arbejde, der skal gøres. Hvad der dog gør mig fortrøstningsfuld er den øgede opmærksomhed, der er kommet i kirkelige kredse på netop disse målgrupper. For unge og unge voksne er en kompleks størrelse ift. tid, ressourcer og behov, og er derfor også konstant udfordrende på vores måde at være kirke på. Vi kan enten lukke øjnene eller se det som en gave, men de er kirkens fremtid, om vi vil det eller ej. •

#### INFO

Du finder hele undersøgelsen af de unge voksne på [www.hvorfortrordu.dk](http://www.hvorfortrordu.dk)

